

# Гастролёры

Елена НИКОЛАЕВА.

Теперь мы знаем имя хотя бы одной из тех, кто уродует внешний вид нашего города. Это Анна Ковалёва, на которую в это воскресенье был составлен протокол об административном правонарушении.

## НА «ПРИБОРНИКОВСКОЙ БАРАХОЛКЕ»

Рушане уже привыкли, что вместо культурно-массовых мероприятий по выходным в наших «очагах культуры» ведётся торговля. То мёдом торгуют, то волосами покупают, то распродажа шуб, то распродажа обуви... Часть гастролёров перед своим появлением в Старой Руссе даёт рекламу в газету, расклеивает афиши на специальных стендах или размещает рекламу на областном радио и телевидении. К ним претензий нет. Они действуют в рамках правового поля.

Другая часть гастролёров за 3–4 дня перед мероприятием залепляет весь город своей рекламой. Так, например, подчинённые индивидуального предпринимателя Анатолия Анатольевича Рахматуллина, который организовывал распродажу обуви 27 января этого года в ЦК «Русич», расклеили по Старой Руссе порядка сотни (если не больше) рекламных листов. Договор у ЦК «Русич» заключён именно с ним. Мы ещё вернёмся к заказчику данной «работы». А пока что несколько слов об исполнителях.

Распродажа проходила в кафе ЦК «Русич» (что, кстати, тоже наводит на определённые мысли – согласитесь, что разложенные на столах горы обувных коробок, привезённых с непонятно каких питейных складов, и толпы разубаивающегося и обувающегося народа вряд ли улучшают санитарную обстановку в помещении под названием «Кафе»). Обслуживали посетителей три человека: двое мужчин и девушка.

Когда от представителей полиции и муниципального бюджетного учреждения «Административное управление городским хозяйством» (МБУ «АУГХ») продавцы услышали, что их реклама в городе развешена в неустановленном месте, то не просто удивились этому обстоятельству, а ОЧЕНЬ удивились. На вопрос, прописаны ли условия размещения рекламы в договоре, который у них заключён с ЦК «Русич», молодые люди стали что-то «смутно припоминать». Но чётко ответить не смогли. Они и рады были бы заглянуть в договор, чтобы всё прояснить, но... Господа гастролёры не нашли в своих документах не толь-

ко договора на дату торговли (27 января 2013 года), но вообще ни одного предыдущего договора, хотя ездят они сюда, по их же собственным утверждениям, уже два года.

Полиции предстояло составить на нарушителей протокол об административном правонарушении – за расклейку рекламы в неустановленном месте. И тут выяснилась ещё одна парадоксальная вещь. Только у одного из троих продавцов имелся при себе паспорт – у той самой Анны Ковалёвой. Один продавец по фамилии Николаев предлагал водительское удостоверение. Другой продавец, представившийся журналисту Артёмом Артуровичем Аракеловым, вообще не нашёл ни одного документа, удостоверяющего его личность. В итоге джентльмены всё «повесили» на Аннушку. Ей грозит штраф в размере 3 тысяч рублей.

## ДОГОВОР ЧТО ДЫШЛО – КУДА ЗАГНУЛ, ТУДА И ВЫШЛО

Странная ситуация получается: торгуют обувью продавцы два года, договор заключают с ЦК «Русич» от имени индивидуального предпринимателя А. А. Рахматуллина и при этом не могут точно припомнить, предупреждали их или нет о том, что реклама должна быть расклеена в строго установленных местах. Договор с Рахматуллиным нам в администрации ЦК «Русич» всё-таки показали. Для этого по просьбе продавцов («Они тут с нас договор спрашивают, а у нас нет!») в выходной день на работу вышла художественный руководитель данного учреждения культуры Надежда Алексеевна Васина.

Правда, договор она нашла месячной давности – от 15 декабря 2012 года. Оказывается, предприниматель зарегистрирован в Мурманской области, в городе Полярные Зори. Но Бог с ней, с географией, пусть хоть из Японии приезжают торговать. А вот предметом договора является, как бы вы думали, что? Оказывается, «предоставление в прокат культурного инвентаря». Суммируя то, что написано, и то, что увидели на самом деле, делаем вывод: помещение кафе – это и есть «культурный инвентарь»?

Ой, похоже, отстала я от жизни и чего-то в терминах явно не понимаю. Буду очень признательна, если юридически подкованные сотрудники соответствующих ведомств помогут разобраться.

На вопрос, почему нет договора на дату проведения торговли (27 января 2013 года), Надежда Алексеевна заверила старшего лейтенанта полиции Е. В. Попову, что договор будет составлен, но только вечером:

– В конце дня приходит бухгалтер, принимает у продавцов деньги за аренду помещения и оформляет договор.

А на вопрос, предупреждены ли всё-таки торговцы о том, что рекламу нельзя клеить, где им вздумается, Н. А. Васина процитировала пункт 2.4 договора, согласно которому сам заказчик обязан «расклеить рекламу по городу, согласовав места расклейки с администрацией города».

– И они согласовывают? – Мы всем говорим, чтобы согласовывали.

– Но ведь нарушают же сплошь и рядом! Весь город рекламой залепан!

– Но нас никто официально не извещает, что тот или иной наш клиент нарушает условия договора.

– А если бы известили? – Мы бы приняли меры, например, не стали бы в следующий раз пускать в наш центр культуры.

– Получается, данный протокол об административном правонарушении на Рахматуллина – первый? – Да.

## КТО В ЛЕС, КТО ПО ДРОВА

Даже бойкие на язык журналисты временами теряют дар речи. В голове не укладывается. За два года работы «рахматуллинских» продавцов обуви в Старой Руссе ни одного раза на них не было составлено протокола за расклейку рекламы в неустановленных местах. Хотя по утверждению очень бойкого продавца Артёма Аракелова, он клеит рекламу в нашем городе всегда на одних и тех же местах.

По утверждению инспектора МБУ «АУГХ» Валентины Павловны Шумариной, похожий протокол совместно с полицией был составлен



Увидев, что журналист «Старой Руссы» фотографирует ворох содранных с остановок и подъездов рекламных объявлений, продавец по имени Артём (который их и расклеивал по Старой Руссе вместе с коллегой Анной) чуть не захлебнулся от восторга:

– А вы можете меня с ними сфотографировать? И правда в газете напечатаете? Вот здорово! Я уже хочу-хочу-хочу такую газету! Оставьте номерочек для меня!

Конечно же оставим, Артур. Заходи, полюбуемся на себя. Только вот вопрос, что ж ты потом с этой газетой делать-то будешь? Неужели в рамку под стекло разместил и на стену повесишь? Неужели именно этим будешь хвастаться перед своими родителями или детьми?

ещё на одних торговцев – в декабре 2012 года. Больше она не помнит подобных случаев. Но неужели внешний вид города, загаженный разноцветными рекламками, вызывает возмущение только у журналиста «Старой Руссы»? Неужели не противно видеть, как колышутся практически на каждом углу «засывалки» купить обувь, продать волосы, заменить унитазы...

Может быть, рушан такая ситуация устраивает? Или лень нашим правоохранительным и административным органам наладить взаимодействие? На такие недобрые мысли наталкивает вот какой эпизод. Когда я обратилась в полицию с просьбой помочь призвать расклейщиков рекламы к порядку, то не сразу нашла нужную инстанцию. А пока звонила из кабинета в кабинет, услышала очень любопытные рассуждения.

Совсем не смущаясь, что разговаривает с представителем СМИ, один из офицеров полиции сказал, дескать, культуротворников из «Русича» можно понять. Сегодня каждый зарабатывает, как может – торгует, предоставляет помещения в аренду, рекламе клеит. Ну и что, что весь город заклеен рекламой. Без

неё никто и знать не будет о продаже обуви, а так прочитают – придут. Если предприниматели хорошо зарабатывают, значит, чаще будут приезжать, а значит, и «Русич» больше получит...

Стыдно мне за вас, господин полицейский. Конечно, контролировать проведение таких мероприятий как молодежные дискотеки – хлопотно. Может, оттого-то и нет их больше (постоянных) в нашем городе ни в одном «очаге культуры»? Переместились они в кафе и рестораны, куда молодежь с пустым кошельком нечего и соваться. Разумеется, гораздо проще сейчас правоохранительным органам контролировать барахолки. Тишина, улыбки продавцов, шелест бумажек...

Ну и, разумеется, недоумение вызывает позиция администрации ЦК «Русич». Неужели для того, чтобы «принять меры» к недобросовестным клиентам, залепившим весь город рекламой, потребовалось несколько лет ждать первого официального уведомления о том, что – нарушают.

Ситуацию прокомментировала директор ЦК «Русич» Александра Сергеевна Джумаева, которая также является председателем Совета де-

путатов города Старая Русса:

– Большинство предпринимателей, приезжающих к нам торговать, заключают договоры на расклейку рекламы с нами. Мы делаем это в строго установленных местах. И редкий случай, когда торговцы клеят рекламу сами, хотя все официально уведомлены о правилах. Теперь, имея на руках копию протокола, мы получили официальный и аргументированный повод запретить данному предпринимателю расклеивать рекламу по городу самостоятельно. Он должен будет заключить договор с нами и с МБУ «АУГХ». А если выявится повторное нарушение, то (насколько мне известно) сумма штрафа существенно увеличивается. И будет наказан теперь не только расклейщик объявлений, но и предприниматель.

Кстати, сумма штрафа для индивидуального предпринимателя от 10 до 50 тысяч рублей, для юридического лица – от 50 до 100 тысяч рублей.

Александра Сергеевна также отметила, что в городе давно существует проблема дефицита мест для размещения рекламы и что надо её решать. Тут и возразить нечего – решайте, уважаемая председатель Горсовета!

## Варварство, иначе не скажешь

З. В. ФЁДОРОВА, глава администрации Залучского сельского поселения.

Чем больше отдаляются от нас во времени события Великой Отечественной войны, тем трепетнее храним мы память о них. Залучская земля – это территория бывшего Рамушевского коридора, самого страшного места на Северо-Западном фронте, святая земля. Мы, никогда не знавшие войны, что бы ни сделали для увековечивания памяти павших, этого всё равно будет мало.

Говорю об этом потому, что для некоторых из нас «совесть», «долг», «память» – стали понятиями абстрактными. Недавно, проезжая мимо воинского захоронения, что находится метрах в 100 от залучской дороги,

я увидела изуродованную сосну на ведущей к нему аллее. И ведь не под корень срубили дерево, а с половинки: видимо, взяли пушистую верхушку на новогодний праздник. Первая сосенка на том же месте была погублена год назад. Скорей всего, облюбовал аллею себе на потеху и повадился там «хозяйничать» кто-то один.

Были случаи, когда на Кобылкинском захоронении и огонь тушить приходилось. Непотушенные окурки тлели-тлели, и сухая хвоя загоралась, а с неё огонь полз по стволам деревьев. Так они и стоят, обожженные, искорёженные. А сажали-то деревца местные

школьники, поисковики, ветераны. Кто же замахнулся топором на память? Думаю, этого мы не узнаем: варвары свои делишки творят в тёмное и безлюдное время. Отдавал ли себе отчёт вор, что посягнул на самое святое? Весело ли ему было в праздник дома возле наряженной краденой сосны? И сказал ли он своим детям, что принёс её с кладбища?

Я бы о многом спросила этого человека, и в первую очередь о том, как так получилось, что он вырос иваном, не помнящим родства, без капли благодарности и почтения к тем, кто сам погиб в расцвете лет, подарив возможность родиться и жить ему.

## ЗНАКОМСТВО

Я устала от одиночества. Может быть, ходит где-то такой же одинокий человек, с которым вместе нам будет теплее и уютнее на этой земле.

Мне 62 года, рост 160 см, вдова. По гороскопу – Близнец. Надеюсь встретить мужчину для совместного проживания, умеющего быть интересным собеседником и помощником в доме. Жильём и материально обеспечена. Звонить 8 (921)206-86-41. Адрес для писем: Старорусский район, д. Давыдово, дом № 32, кв. 1, Ивановой Ольге Павловне.

(Объявления в рубрике «Знакомство» публикуются бесплатно).

## ИЗМЕНЕНИЯ В РАСПИСАНИИ ГОРОДСКИХ АВТОБУСНЫХ МАРШРУТОВ

В будничные дни рейс на маршруте № 12, отправляющийся с ул. Молодёжной в 7.20, следует по маршруту № 30 до остановки Сомровая роща, время отправления с остановки Сомровая роща в 7.45, далее он осуществляет своё движение по маршруту № 1 до остановки Городок.

Вечерний рейс на маршруте № 2 в будничные дни с ул. Молодёжной в 18.45 следует до площади Революции.

На период с 1 февраля по 31 марта 2013 года

1. Маршрут № 4 в будничные дни:

– отправление рейса с остановки ул. Клубная в 7.42 (вместо 7.45 по расписанию),

– отправление рейса с остановки ул. Клубная в 19.50 (вместо 19.30 по расписанию),

– отправление рейса с остановки д. Медниково в 20.30 (вместо 20.10 по расписанию).

2. Маршрут № 4 в выходные дни:

– отправление рейса с остановки д. Медниково в 19.30 (вместо 20.10 по расписанию),

– отправление рейса с остановки ул. Клубная в 20.10 (вместо 19.30 по расписанию).

3. Маршрут № 5: в будничные дни рейс в 13.40 с остановки

Вокзал будет следовать через д. Соболево до д. Медниково, время прибытия автобуса в д. Соболево: в 14.00

4. Маршрут № 11: в будничные и выходные дни отправление рейса с остановки д. Дубовицы в 13.50 (вместо 14.20 по расписанию),

– отправление рейса с остановки д. Медниково в 13.10 (вместо 13.20 по расписанию).

Администрация города Старая Русса.